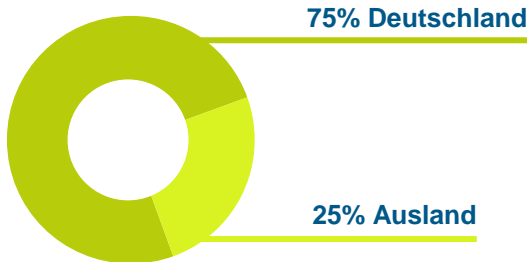


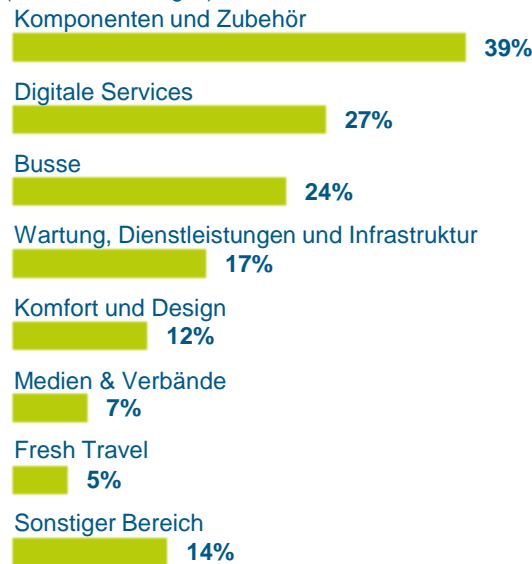
## Kurzanalyse der Ausstellerbefragung

### Herkunft der Aussteller

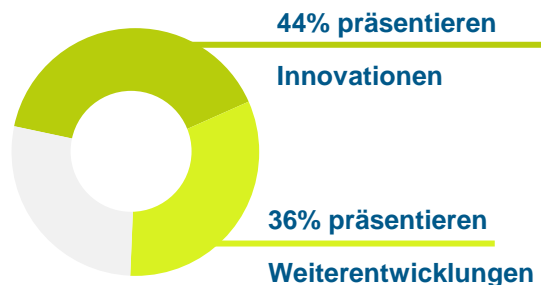


### Ausstellungsbereiche

(Mehrfachnennungen)



### Präsentation von Innovationen



### Konzept der BUS2BUS



bewerten den Dreiklang der BUS2BUS bestehend aus bdo-Kongress, Future Forum und Marktplatz, positiv.

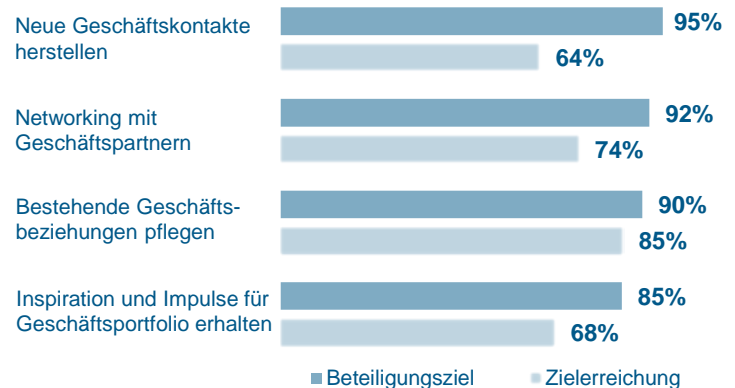
### BUS2BUS als Innovationsplattform

98%

der Aussteller sehen die BUS2BUS als (sehr) geeignete Innovationsplattform für den deutschen Markt.

### Beteiligungsziele und Zielerreichung

(Mehrfachnennungen)

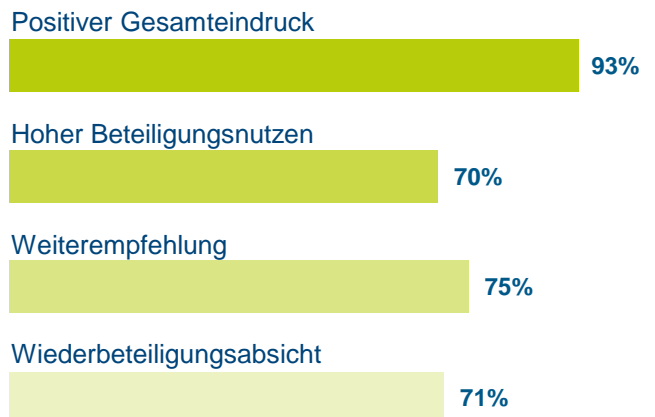


### Qualität der Fachbesucher



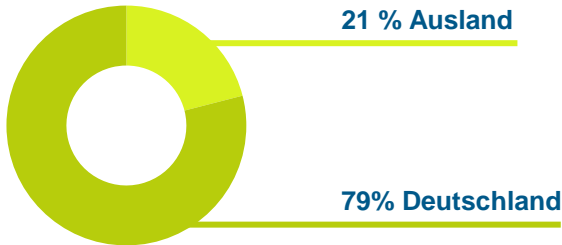
der Aussteller bewerten die Qualität der Fachbesucher als (sehr) gut.

### Gesamteindruck und Ausblick



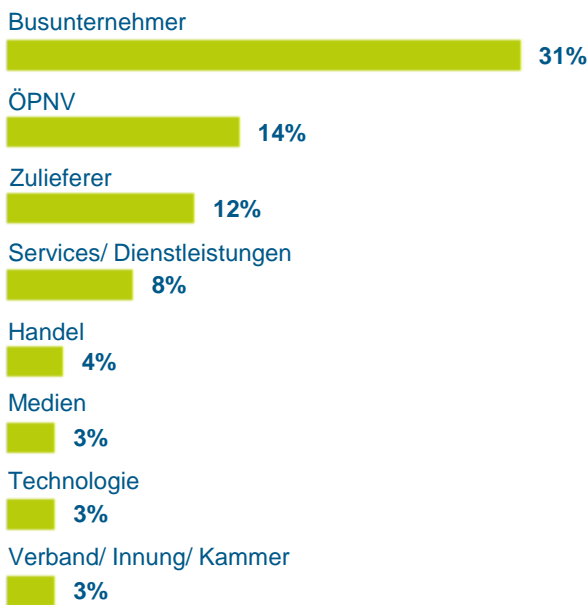
## Kurzanalyse der Besucherbefragung

### Herkunft der Besucher



### Branchenzugehörigkeit

(Mehrfachnennungen)



### Entscheidungsträger

**86%** der Besucher haben Einfluss auf Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen.

### Konzept der BUS2BUS

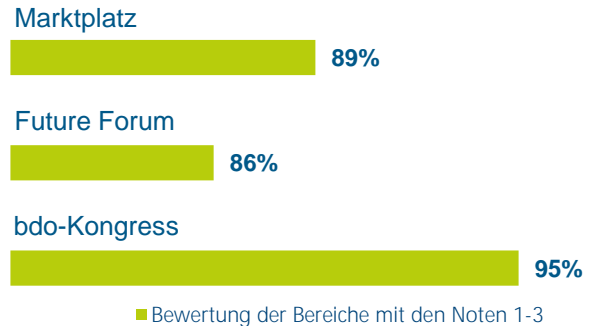
**89%**

bewerten den Dreiklang aus bdo-Kongress, Future Forum und Marktplatz positiv

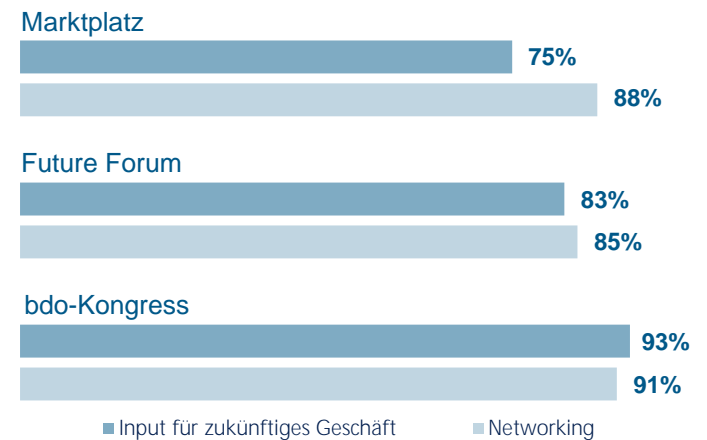
### Neue geschäftliche Kontakte

**59%** der Besucher konnten im Verlauf ihres Besuches der BUS2BUS neue geschäftliche Kontakte knüpfen.

### Bewertung der BUS2BUS-Bereiche



### Zufriedenheit mit BUS2BUS-Bereichen in Hinblick auf...



### Plattform für Innovationen & Neugeschäfte

**83%**

der Besucher halten die BUS2BUS sehr geeignet als Plattform für Innovationen und Neugeschäfte.

### Gesamteindruck und Ausblick

