

BUS2BUS Media Package

Mit dem **Media Package** bietet die Messe Berlin GmbH den Ausstellern der BUS2BUS ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Das Media Package umfasst die Darstellung im **BUS2BUS Guide** und im **Virtual Market Place®**, der **offiziellen Online-Aussteller- und Produktsuche** der BUS2BUS.

Die Kosten für das **Media Package** werden für Hauptaussteller und Mitaussteller in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird.

Leistungen Hauptaussteller (= Media Package)	Leistungen Mitaussteller (= Basiseintrag)
<p>BUS2BUS-Guide</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>) ▪ ein Eintrag in die Produktsegmente (<i>Firmenname, Halle- und Standnummer</i>) 	<p>BUS2BUS-Guide</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (<i>Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Hallen- und Standnummer</i>)
<p>Virtual Market Place® (Online-Katalog)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Firmengrundeintrag (<i>Firmenname, Anschrift, Halle/Stand</i>) ▪ Telefon, Fax, E-Mail- und Internetadresse ▪ 3 Ansprechpartner mit Bild, Telefonnummer und E-Mail ▪ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) ▪ Firmenlogo ▪ drei Einträge in die Produktsegmente ▪ Link auf firmeneigene Social Media-Profile (z.B. Facebook, Twitter) ▪ Präsentation von bis zu fünf Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Produkt) ▪ Verlinkung zu Videos 	<p>Virtual Market Place® (Online-Katalog)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Firmengrundeintrag (<i>Firma, Anschrift, Internetadresse, Halle/Stand</i>) ▪ Telefon, Fax, E-Mail- und Internetadresse ▪ 1 Ansprechpartner mit Bild, Telefonnummer und E-Mail ▪ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) ▪ Firmenlogo ▪ ein Eintrag in die Produktsegmente ▪ Link auf firmeneigene Social Media-Profile (z. B. Facebook, Twitter)
<p>Fordern Sie nach Eingang Ihrer Standanmeldung Ihre persönlichen Zugangsdaten bei der Online-Redaktion an: editorial@virtualmarket.bus2bus.berlin, damit Sie Ihren Eintrag im BUS2BUS Virtual Market Place selbständig vervollständigen können.</p> <p>Für Fragen steht Ihnen die Online-Redaktion von Mo.-Fr., 9:00-18:00 MEZ, unter der +49 30 3038 2180 zur Verfügung.</p>	
<p>Preis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 595,00 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. 	<p>Preis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 395,00 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.
<p>Individuelle Zusatzleistungen - Online-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusätzliche Produkteinträge ▪ Schaltung von Online-Werbung (auf Anfrage) 	<p>Individuelle Zusatzleistungen - Online-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Upgrade auf Leistungspaket des Hauptausstellers (200,00 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.) ▪ Schaltung von Online-Werbung (auf Anfrage)

Laufzeit

Alle Leistungen des Media Packages können von Ihnen im Zeitraum vom **01. Januar 2021** bis zum **31. Dezember 2022** in Anspruch genommen werden. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Ihre Daten beliebig oft aktualisieren.