

BUS₂BUS



QUICK FACTS 2024

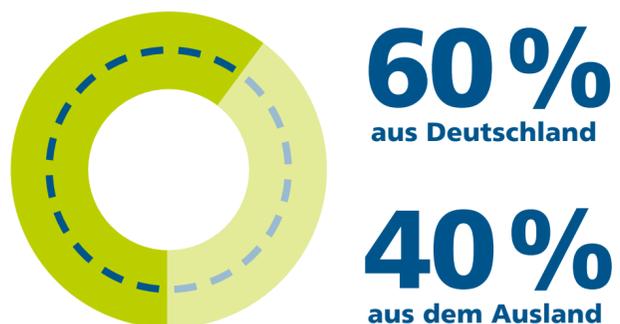
bus2bus.berlin



QUICK FACTS

AUSSTELLERBEFRAGUNG 2024

HERKUNFT DER AUSSTELLER



KONZEPT UND INNOVATIONS-PLATTFORM FÜR DEN DEUTSCHEN MARKT

92 % bewerten den diesjährigen Dreiklang aus Fachmesse, Programm und digitaler Branchenplattform (sehr) positiv.

91 % halten die BUS2BUS als Innovationsplattform für den deutschen Markt für (sehr) geeignet.

QUALITÄT DER FACHBESUCHER:INNEN



Rund **9 von 10** der diesjährigen Aussteller sind mit der **Qualität der Fachbesucher** an ihrem Stand (sehr) zufrieden.

TOP 6-BETEILIGUNGSZIELE UND ZIELERREICHUNG (Mehrfachnennungen)

Neue Geschäftskontakte herstellen



Networking



Darstellung des Unternehmens / Imagepflege



Einführung neuer Produkte / Techniken



Geschäftsabschlüsse vorbereiten



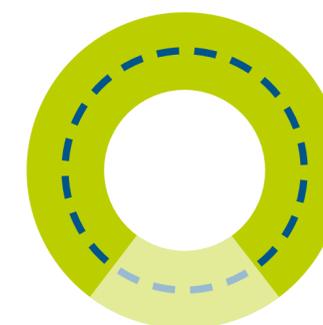
Konkurrenz / Marktbeobachtung



Zielsetzung

Grad der Zielerreichung

NUTZEN UND ZUKÜNFTIGE BETEILIGUNGSABSICHT

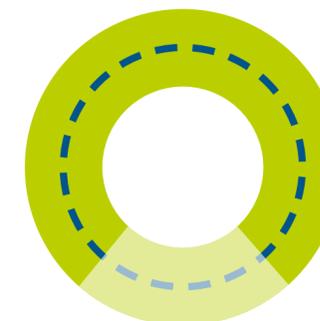


80%

schätzen den **Nutzen** der Beteiligung Ihres Unternehmens als (sehr) hoch ein.

77%

bekunden eine (sehr) hohe **Bereitschaft** ihres Unternehmens, sich auch **künftig an der BUS2BUS zu beteiligen**.



GESAMTEINDRUCK

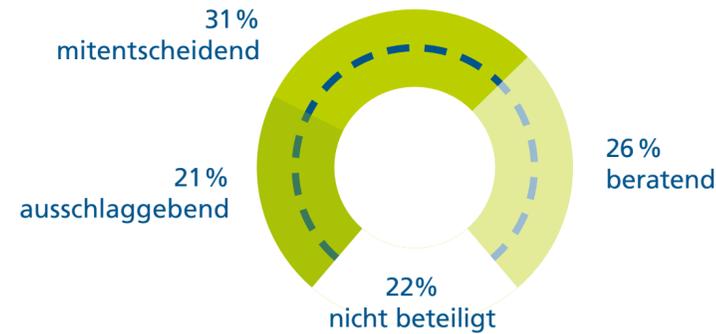
88 % der Aussteller haben einen (sehr) guten **Gesamteindruck** von der BUS2BUS 2024.

JETZT UNSEREN NEWSLETTER ABONNIEREN!



QUICK FACTS BESUCHERBEFRAGUNG 2024

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

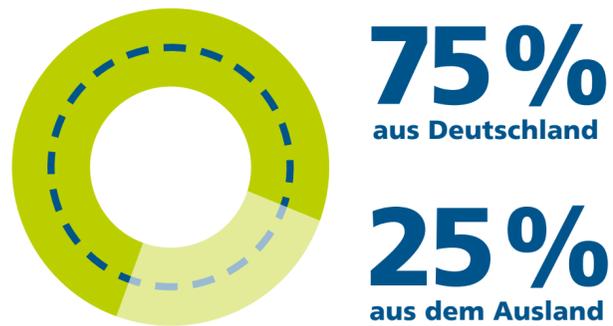


78 % der berufstätigen Fachbesucher:innen haben **Einfluss auf die zukünftige Ausrichtung ihres Unternehmens.**

TOP 5-BETEILIGUNGSZIELE UND ZIELERREICHUNG (Mehrfachnennungen)



HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN



KONZEPT UND PRÄSENTATION VON INNOVATIONEN



87%

der Fachbesucher:innen sind mit der BUS2BUS als Plattform für **Innovationen und Neugeschäfte (sehr) zufrieden**.

NUTZEN UND PREIS-LEISTUNG

78 % der Fachbesucher:innen bewerten den **Nutzen** Ihres bisherigen BUS2BUS-Besuchs mit **(sehr) hoch**.

87 % der Fachbesucher:innen schätzen das **Preis-Leistungsverhältnis** der BUS2BUS als **(sehr) gut** ein.

BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT (Mehrfachnennungen)



WICHTIGER INPUT FÜR DIE ZUKUNFT

88 % der Fachbesucher:innen bescheinigen der Fachmesse einen **hohen Innovationsgrad / Neuheitswert**.

82 % sehen in der Fachmesse einen **wichtigen Input und Impulse** für ihr **zukünftiges Geschäft**.

TEILNAHMEZUFRIEDENHEIT UND WEITEREMPFEHLUNG



9 von 10 Fachbesucher:innen haben sind mit Ihrem Besuch bislang alles in allem **(sehr) zufrieden**.
Ähnlich viele würden einen Besuch der BUS2BUS **weiterempfehlen**.